

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика, управление и стратегия развития организаций
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

**1.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП
ВО**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1 И-1 Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1 И-1 З-1 Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Текущий контроль: устный опрос, круглый стол. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-1 И-1 У-1 умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Текущий контроль: кейсы и задачи. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-1 И-1 У-2 Владеет способностью методологического анализа фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	Текущий контроль: задачи и кейсы. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
	ОПК-1 И-2 Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую	ОПК-1 И-2 З-1 Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки	Текущий контроль: устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-1 И-2 У-1 Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области	Текущий контроль: кейсы и задачи. Промежуточная аттестация: контрольное задание.

	теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	фундаментальной экономической науки	
		ОПК-1 И-2 У-2 Выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи	Текущий контроль: задачи и кейсы. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	ОПК-1 И-3 З-1 Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях	Текущий контроль: устный опрос, круглый стол. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-1 И-3 У-1 Может составить план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки	Текущий контроль: кейсы и задачи. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-1 И-3 У-2 владеет способностью использования основных положений фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Текущий контроль: задачи и кейсы. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.И-1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	ОПК-3.И-1.З-1. Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	Текущий контроль: устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-3.И-1.У-1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	Текущий контроль: кейсы и задачи. Промежуточная аттестация: контрольное задание.

		ОПК-3.И-1.У-2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки	Текущий контроль: задачи и кейсы. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
	ОПК-3. И-2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	ОПК-3.И-2.3-1. Знает важнейшие современные научные исследования в экономике	Текущий контроль: устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-3. И-2. У-1. Умеет проводить сравнительный анализ современных научных исследований в экономике.	Текущий контроль: кейсы и задачи. Промежуточная аттестация: контрольное задание.
		ОПК-3. И-2. У-2. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике.	Текущий контроль: задачи и кейсы. Промежуточная аттестация: контрольное задание.

2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вариант 1.

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Всего 10 вопросов.

Выбрать ОДИН или НЕСКОЛЬКО правильных ответов.

1.1. ОПК-1 И-1 3-1 Логика исследования включает:

- А) Постановочный этап.
- Б) Исследовательский этап.
- В) Все варианты верны.

1.2. ОПК-1 И-1 3-1 Обоснованное представление об общих результатах исследования:

- А) Задача исследования.
- Б) Гипотеза исследования.
- В) Цель исследования.

1.3. ОПК-3.И-1.3-1. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:

- А) Наблюдение.
- Б) Эксперимент.
- В) Анкетирование.
- Г) Все варианты верны.

1.4. ОПК-1 И-2 3-1 К прикладным исследованиям относятся те, которые:

- А) Направлены на решение социально-практических проблем.
- Б) Ориентированные на производство.
- В) Опираются на чувственные данные.

1.5. ОПК-3.И-2.3-1. К количественным методам исследования можно отнести:

- А) Эксперимент.
- Б) Измерение.
- В) Контент-анализ.

1.6. ОПК-1 И-2 3-1 Научный метод—это

А) Совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках любой науки.

Б) Изучение только того, что в широком кругу называется «системой».

В) Узконаправленный метод, имеющих в основе всего несколько ключевых методов исследования.

1.7. ОПК-1 И-3 З-1 Средствами исследования выступают:

А) Методы исследования.

Б) Задачи исследования.

В) Материал исследования.

1.8. ОПК-1 И-3 З-1 Задачи исследования – это:

А) Те промежуточные действия, которые необходимо осуществить на пути достижения цели.

Б) Получение нового теоретического результата.

В) Материалы, составляющие фактическую область исследования.

Г) Инструментальные средства исследования.

1.9. ОПК-1 И-3 З-1 Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении:

А) Гипотеза – результат исследования – проблема.

Б) Результат исследования – проблема — гипотеза.

В) Проблема – гипотеза – результат исследования.

1.10. ОПК-1 И-3 З-1 Особый вид научного произведения, в котором реализуется научное творчество как процесс научного освоения действительности и как создание научных ценностей, обогащающих научный мир-это:

А) Изложение научной информации.

Б) Периодическое издание.

В) Диссертация в форме рукописи.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ

Всего 5 заданий.

ЗАДАНИЕ 2.1.

ОПК-1 И-1 У-1 Напишите рецензию (объемом 1 страница текста) на научную работу «РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА» Жуликовой Ольги Вячеславовны (кандидат экономических наук, доцент МГУПИ). К полному тексту статьи можно перейти по ссылке: <http://www.aup.ru/articles/econompred/7.htm>

Текст научной работы

В статье прослеживается наличие взаимосвязи между развитием общества и развитием теории факторов производства, когда ученые последовательно связывали источники формирования конкурентных преимуществ предприятия выделением отдельных компонентов фактора Труд: физическая сила – навыки – технология – способность к новшествам – информация – знания – организационный потенциал – социально ответственное поведение.

Ресурсы всегда занимали центральное место в хозяйственной деятельности любого предприятия, и практики всегда требовали от экономической теории понимания того, наличие каких ресурсов обуславливает преимущества одних предприятий перед другими.

Понятие «экономические ресурсы» является фундаментальным в экономической теории и рассматривается как источники, средства обеспечения функционирования и развития производства.

К факторам производства обычно относят все то, что, участвуя в производственном процессе, создает, делает, производит товары и услуги. Экономические ресурсы становятся факторами производства в тот момент, когда они превращаются в товар или услугу, то есть тогда, когда они могут принять участие в процессах рыночного обмена.

Понятие «факторы производства» было введено представителями классической школы. К факторам производства прежде всего относят: Землю, Труд и Капитал. Фактор Земля – это вся природная среда, не являющуюся результатом какой бы то ни было человеческой деятельности. Под фактором Труд понимают все виды затрат человеческих ресурсов (физических или интеллектуальных), используемых в производстве.

К фактору Капитал относят созданные или накопленные человеком средства производства, орудия труда, материалы, а также все виды накопленных финансовых ресурсов в разных их формах.

В процессе развития общества и соответствующего этому развитию уровню производства (хотя можно утверждать и обратное, что процессы развития общества определяются процессами развития производства) и эволюции экономической теории, основной задачей которой является осознание, упорядочение, объяснение процессов хозяйствования, трех основных факторов производства в какой-то момент стало недостаточно для того, чтобы объяснить различия в результативности деятельности предприятий на рынке: одни предприятия становились более успешными, чем другие, несмотря на использование казалось бы одинаковых исходных факторов, с помощью которых они производили продукт для рынка.

Результатом этого явилось появление различных направлений в экономической теории, объясняющей различия между предприятиями за счет наличия дополнительных факторов. Рассмотрим, какими же факторами производства могут объясняться конкурентные преимущества предприятий:

- прежде всего, наличием предпринимательских способностей – способностей к новациям [5],
- во-вторых, разницей в технологиях, когда технология рассматривается как искусство организованно и осмысленно объединять и реализовывать комплексный набор знаний, информации, методов, финансовых и технических средств [4],
- в-третьих, разницей в информационном обеспечении, в информации как ресурсе, представляющем собой сведения, данные, значения экономических показателей,
- в-четвертых, разницей в знаниях, которыми владеет, прежде всего, менеджмент [2],
- в-пятых, разницей в организационном потенциале, основанном на организационной культуре как совокупности индивидуальных ценностей, убеждений и норм поведения отдельных работников предприятия (Ансофф),
- в-шестых, разницей в поведении по отношению к обществу в целом, не с точки зрения производства и распределения произведенного товара, а с точки зрения формирования социально ответственного поведения и по отношению к внутренним, и по отношению ко внешним стейкхолдерам.

Здесь следует отметить, что в исследовании последних лет в качестве дополнительных факторов обозначаются издержки и задолженности организации [1].

Используя терминологию «Теории постиндустриального общества», рассматривающую развитие человечества через призму трех эпох: Премодерна, Модерна и Постмодерна, можно говорить о разных типах производства, характерного для каждой эпохи. Премодерну соответствует натуральное производство и мануфактурное производство, Модерну – индустриальное производство, а Постмодерну – постиндустриальное производство. Тот или иной тип производства определяется содержанием факторов производства.

Рассматривая, как изменялось это содержание в процессе эволюции, отметим, что в натуральном хозяйстве (производстве) под фактором Труд понимались, прежде всего, физические возможности человека, а фактором Земля являлись собственно земельные угодья. В процессе ведения натурального хозяйства человек своим трудом обрабатывал землю, в результате получая натуральный продукт, предназначенный для внутреннего потребления. Непотребленный продукт накапливался и образовывал Капитал в натуральной форме К натур., который использовался в простейшем товарном обмене.

В период, называемый в экономической литературе «периодом первоначального накопления капитала» и имеющий довольно размытые временные рамки, происходит формирование Капитала в денежной форме. В этот период фактор Труд рассматривается не только как физическая сила, но и как навыки и умения. Фактором Земля становятся оснастка, станки, оборудование. Развитие рыночного способа ведения экономического хозяйства [4], основанного на эквивалентном денежном обмене приводит к формированию денежных избытков, то есть формированию Капитала в денежной форме К денежн.

Таким образом можно сделать заключение, что и натуральное, и мануфактурное производство, свойственное доиндустриальному обществу, развивается за счет модернизации фактора Земля, но как только общество эволюционирует и войдет в индустриальную, а затем и постиндустриальную эпоху, фактором, определяющим развитие общества станет фактор Труд.

Что же является характерной особенностью индустриального общества и сформировавшего его индустриального производства? Технология производства. В индустриальном производстве под фактором Труд понимают совокупность процедур по преобразованию фактора Земля в блага.

Но развитие рынка приводит к его насыщению, предприятиям все труднее достигать своих экономических целей, используя базовые факторы производства, выделение такого источника конкурентных преимуществ как технология уже не гарантирует достижения предприятием целей хозяйствования. Появляется необходимость в поиске дополнительного источника (ресурса, фактора) достижения цели. Шумпетер разрабатывает теорию прибыли как результат осуществления нововведений, базирующуюся на необходимости проведения постоянных инноваций предпринимателем-новатором. Конкурентные преимущества формируются за счет такого фактора как Предпринимательская способность. Фактически речь идет о выделении одной из составляющих фактора Труд, а именно способности человека к созданию новшеств. Так же можно говорить, что поступательное развитие предприятия и экономики в целом возможно только за счет инновационного капитала К инновац., именно он обеспечивает конкурентные преимущества предприятию в эпоху Модерна.

По мере перехода общества к Постмодерну уже и наличия способности к инновациям тоже становится недостаточно. На первый план выходит информация. Здесь необходимо уточнить, что сама по себе информация не может сделать предприятие конкурентоспособным. Решение этой задачи связано только со способностью человека выделить, собрать, использовать необходимую информацию. Очевиден тот факт, что информация как дополнительный фактор производства есть дальнейшее выделение одной из специфических способностей человека, то есть информация является составляющей фактора Труд. Получение же конкурентных преимуществ на рынке обеспечивается за счет формирования информационного капитала предприятия К информац.

И, наконец, многие ученые говорят о современном нам обществе как не просто информационном, но когнитивном. По мнению Б.Польрэ: «Когнитивный капитализм – это вид капитализма, в котором знание (в широком смысле, объединяющем науку и другие формы знаний) становится доминантой в процессе накопления». На первый план выдвигаются знания как самостоятельный фактор производства. Но и знания, несомненно, есть способность человека, способность классифицировать объекты окружающего мира и использовать опыт как отдельного человека, так и человечества в целом, в конечном счете мы опять наблюдаем модернизацию фактора Труд. Накопление знаний приводит к формированию когнитивного капитала К когнитив. В отличие от способности к инновациям, формирующим инновационный капитал, сформировать информационный капитал сложнее, но несравнимо сложнее сформировать когнитивный капитал.

Рассматривая и предпринимательскую способность, и информацию, и знания, речь как правило шла об отдельном человеке – предпринимателе. Это он способен инициировать новшества, владеть информацией, обладать знаниями. Но дальнейшее развитие теории привело к тому, что источник конкурентных преимуществ начали искать не в отдельном человеке, а в социуме. Ансофф предположил, что уровень конкурентоспособности предприятий одинакового размера, выпускающих одинаковый продукт тем не менее может быть разным, и причиной является организационный потенциал – совокупность индивидуальных особенностей работников предприятия, которая формирует организационный капитал К организац.

Но кроме того, все более популярными становятся рассуждения о необходимости социально ответственного поведения предприятий на рынке, которое формирует социальный капитал предприятия К социал.

Таким образом, мы можем говорить о последовательной цепочке ценностей, сформированных по мере выделения из фактора Труд специфических способностей человека, определяющих на разном уровне развития хозяйственных отношений конкурентоспособность предприятия. Эта цепочка выглядит следующим образом: инновационный капитал – технологический капитал – информационный капитал – когнитивный капитал – организационный капитал – социальный капитал. Наличие каждого из этих капиталов обеспечивало предприятиям на разных этапах развития производственных отношений конкурентные преимущества. И если большинство российских предприятий в настоящее время находятся на уровне, на котором владения технологическим капиталом достаточно для обеспечения конкурентных преимуществ, то на весьма насыщенных западных рынках необходимо уже не просто формирование организационного капитала как совокупности способностей и отношений сотрудников предприятия, а формирование социального капитала, основанного на нормах поведения, ценностях и отношениях общества в целом

Список литературы:

1. Жуликов П.П. «Некоторые противоречия основных догматов экономической теории»//Проблемы современной экономики, № 3 (27) 2008 г.
2. Макаров В.Л. Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. – М.: Экономика, 2007 г.
3. Осипов Ю.М. Теория хозяйства. Учебник в трех томах. – М.: Изд-во МГУ, 1995 г.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007.

ЗАДАНИЕ 2.2

ОПК-1 И-2 У-1 Критически оцените предложенные варианты тематики исследований в области экономики предприятий и организаций и выберите тему исследования для конкретного предприятия (укажите его) с точки зрения актуальности, теоретической и практической значимости.

№	Тема исследования в области экономики предприятий и организаций
1.	Анализ наличия, состояния и движения основных фондов предприятия
2.	Анализ использования основных фондов предприятия
3.	Амортизация основных фондов предприятия
4.	Анализ использования оборотных средств предприятия

5.	Анализ источников формирования оборотных средств и обеспеченности предприятия оборотными средствами
6.	Нормирование оборотных средств на предприятии
7.	Анализ движения трудовых ресурсов предприятия
8.	Анализ состава и структуры кадров предприятия
9.	Анализ производительности труда работников предприятия
10.	Анализ организации оплаты труда на предприятии
11.	Анализ затрат предприятия
12.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия
13.	Анализ точки безубыточности деятельности предприятия
14.	Анализ выручки и прибыли предприятия
15.	Анализ рентабельности предприятия
16.	Анализ инвестиционной деятельности предприятия
17.	Анализ инновационной деятельности предприятия
18.	Маржинальный анализ деятельности предприятия
19.	Анализ производственной мощности предприятия
20.	Анализ производственной программы предприятия
21.	Анализ организации производственных процессов на предприятии
22.	Анализ производственной структуры предприятия
23.	Анализ производственной инфраструктуры предприятия
24.	Формирование организационной структуры управления предприятием

ЗАДАНИЕ 2.3

ОПК-3.И-1.У-1. Для выбранной темы в задании 2.2, руководствуясь современной методологией и методикой исследований, учитывая современные научные результаты в области экономики предприятий и организаций, составьте план проведения исследования.

ЗАДАНИЕ 2.4

ОПК-3. И-2. У-1. Исходя из условий заданий 2.2 и 2.3, выберите и примените методы и приемы обобщения результатов исследований для подготовки научной статьи. Подберите название статьи, составьте ее план.

ЗАДАНИЕ 2.5.

ОПК-1 И-3 У-1 Ознакомьтесь со статьей аспирантов Хуштовой И.И., Уянаева Т.Т. (Кабардино-Балкарская государственная сельскохозяйственная академия, г. Нальчик, Россия) «Хозяйственный расчет как экономическая категория», опубликованной в журнале Российское предпринимательство. – 2006. – Том 7. – № 9. – С. 109-112. К тексту статьи можно перейти по ссылке <https://creativeconomy.ru/lib/1760>

Обобщите и критически оцените результаты и достижения рассматриваемого исследования.

Предложите и обоснуйте несколько перспективных направлений исследований в области экономики предприятий и организаций.

Текст статьи

Всякий процесс познания представляет собой сбор, обработку и анализ полученной информации. Объемы такой информации имеют тенденцию к постоянному росту, поэтому возникает необходимость в

определенной её систематизации. Этого можно достигнуть с помощью обобщающих понятий - категорий, которые позволяют выявить общие характеристики того и иного явления.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: [информационное обеспечение](#), [информация](#), [управление предприятием](#)

Всякий процесс познания представляет собой сбор, обработку и анализ полученной информации. Объемы такой информации имеют тенденцию к постоянному росту, поэтому возникает необходимость в определенной её систематизации. Этого можно достигнуть с помощью обобщающих понятий - категорий, которые позволяют выявить общие характеристики того и иного явления.

Хозрасчет как экономическая категория находит свою реализацию на предприятии в системе конкретных организационных и экономических мер, используемых в отношениях между управленческими, производственными и обслуживающими структурами. В практической деятельности предприятия он проявляется как метод хозяйствования и управления, то есть хозяйственный расчет - это метод рационального, эффективного ведения производства, включающий в себя:

- соизмерение затрат предприятия (подразделения) с результатами хозяйственной деятельности;
- возмещение производственных расходов за счет получаемых доходов;
- материальную заинтересованность и ответственность участников производственного процесса в экономном использовании ресурсов;
- ответственную самостоятельность.

Хозяйственный (или коммерческий) расчет - это метод ведения производственно-экономической деятельности, в основе которого лежит получение прибыли, обеспечивающей воспроизводственные процессы. Это социально-экономическая форма хозяйствования трудового коллектива.

В условиях экономического обособления предприятия такое хозяйствование основано на собственном труде коллектива, использовании принадлежащих ему средств производства, самостоятельности и полной экономической ответственности за результат работы, воспроизводственный процесс в целом.

Организация производственной деятельности предполагает использование соответствующих принципов хозяйственного расчета:

- необходимость соизмерения расходов с полученными доходами;
- обеспечение материальной заинтересованности, интереса, обязанности формирования заработка с учетом полученных конечных результатов;
- обязанность выполнения договорных обязательств, ответственная самостоятельность в принятии различных хозяйственных решений;
- контроль рублем, экономное расходование производственных ресурсов, неизменный поиск резервов увеличения производства качественной, экологически чистой, конкурентоспособной продукции.

Хозяйственный расчет рассматривается нами в широком и узком смысле.

Принципы хозяйственного (или коммерческого) расчета, также как самофинансирование, ответственность за результаты деятельности, прибыльность и т.п., представляют по своей сути принципы реализации рыночных отношений и самым тесным образом связаны с предпринимательской деятельностью.

В энциклопедическом словаре, в частности, предпринимательство характеризуется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени, под юридическую ответственность юридического лица. В основе как предпринимательской, так и хозрасчетной деятельности лежат договорные отношения.

Можно утверждать, что хозяйственный расчет как метод ведения производственно-экономической деятельности является неотъемлемой составной частью предпринимательства. Это, с нашей точки зрения, содержание хозяйственного расчета в широком смысле слова.

Хозяйственный расчет в узком смысле – это метод ведения производственно-экономической деятельности для предприятий с многоотраслевой экономикой, интегрированных объединений, в том числе и агропромышленных формирований. Можно заметить, что и в данном случае в основе деятельности хозрасчетных звеньев лежат предпринимательство, договорные отношения, нацеленность на достижение высоких конечных результатов.

Исходя из вышеизложенного, хозрасчетные отношения в аграрно-промышленном комплексе (АПК) мы рассматриваем как действенную форму социально-экономического партнерства в виде меж- и внутриорганизационного предпринимательства всех субъектов производства товаров и услуг.

Хозрасчетное функционирование сельскохозяйственных организаций и их подразделений предполагает необходимость комплексного сочетания и использования следующих взаимосвязанных групп факторов.

Сегодня очень важно найти правильные пути решения первой группы составляющих, которые определяют экономическую базу, фундамент эффективной организации хозрасчетного производства. Не менее важны вторая и третья группы экономических составляющих. Здесь инициатива, в первую очередь, должна исходить от работников первичных подразделений.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ.

Всего 1 задание. Время выполнения задания - 60 минут.

ЗАДАНИЕ 3.1

ОПК-1 И-1 У-2, ОПК-1 И-2 У-2, ОПК-1 И-3 У-2, ОПК-3.И-1.У-2, ОПК-3. И-2. У-2. Исходя из одного из выбранных в задании 2.2 перспективных направлений исследований в области экономики предприятий и организаций, разработайте методологический и методический блоки программы исследования.

Вариант 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

Всего 10 заданий.

Выбрать ОДИН правильный ответ.

1.1. ОПК-1 И-1 З-1 Метод исследования, предполагающий, что обследуемый выполняет задания, проходит определённое испытание:

- А) Интервью.
- Б) Тестирование.
- В) Изучение документов.

1.2. ОПК-1 И-1 З-1 Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа

- А) Проективный.
- Б) Открытый.
- В) Закрытый.

1.3. ОПК-3.И-1.З-1. Какие бывают методы научного познания:

- А) Экспериментальный и теоретический.
- Б) Исторический и логический.
- В) Эмпирический и теоретический.

1.4. ОПК-1 И-2 З-1 Метод научного познания включает в себя:

- А) Анализ, синтез, моделирование.
- Б) Сбор информации, наблюдение явления, выработку гипотез, чтобы объяснить явление.
- В) Разработку теории, объясняющей феномен, основанный на предположениях, в более широком плане.

1.5. ОПК-3.И-2.З-1. Гипотеза может быть понята как:

- А) Предположение о природе объекта, явления или процесса.
- Б) Форма теоретического знания, предсказывающая новые свойства или характеристики объекта, явления или процесса
- В) Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте, а также теоретического обоснования.

1.6. ОПК-1 И-2 З-1 Цель выпускной квалификационной работы:

- А) Закрепление знаний полученных в ходе обучения.
- Б) Систематизация.
- В) Выяснение степени подготовленности выпускника, для самостоятельной работы в сфере деятельности.

1.7. ОПК-1 И-3 З-1 Предоставляемые материалы должны быть:

- А) Достоверными.
- Б) Иметь научную и практическую значимость.
- В) Все ответы верны.

1.8. ОПК-1 И-3 З-1 Не входит в общий объем исследовательской работы:

- А) Введение.
- Б) Титульный лист.
- В) Приложение.

1.9. ОПК-1 И-3 З-1 Мысленное отделение какого-либо свойства предмета от других его признаков:

- А) Моделирование.

Б) Абстрагирование.

В) Синтез.

1.10. ОПК-1 И-3 3-1 Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения:

А) Конкретизация.

Б) Анализ.

В) Моделирование.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ.

ЗАДАНИЕ 2.1.

ОПК-1 И-1 У-1 Напишите рецензию (объемом 1 страница текста) на научную работу «СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ» Черенковой Надежды Юрьевны (аспирантка кафедры экономики предприятия и предпринимательства экономического факультета, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия). К полному тексту статьи можно перейти по ссылке: <https://creativeconomy.ru/lib/7958#html>

Текст научной работы

В статье рассматривается вопрос дивидендной политики российских акционерных обществ, проводится анализ существующей теоретической базы, систематизируются подходы к дивидендной политике, изучается значимость дивидендов для собственников компании и инвесторов и их роль для акционеров и рынка в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: дивидендная политика, дивидендная теория, дивиденды

Одним из наиболее противоречивых вопросов в области корпоративных финансов на сегодняшний день является изучение значения дивидендной политики. За рубежом данный вопрос занимает умы ученых-экономистов уже более полувека в то время как в отечественных исследованиях тема находится в начальной стадии изучения. Данный диссонанс связан с относительной неразвитостью российского фондового рынка и уровня корпоративного управления в отечественных компаниях по сравнению с западными аналогами. Таким образом, на текущий момент данная область изучения таит в себе массу нерешенных вопросов и является актуальной в силу своей высокой практической значимости.

Дивидендная политика. Большинство российских акционерных обществ до сих пор не имеют проработанной, утвержденной дивидендной политики, а их руководство зачастую не рассматривает дивиденды как фактор, способный оказать влияние на капитализацию компании и поведение текущих и потенциальных инвесторов. Акционеры, в свою очередь, рассматривают дивидендные платежи как показатель успешности и эффективности работы организации, а не как средство получения периодического дохода, предпочитая в последнем ориентироваться на показатель изменения курсовой стоимости акций. В то же время, в решениях руководства западных компаний дивиденды занимают далеко не последнее место, обеспечивая акционерам несравненно больший (по сравнению с российскими аналогами) уровень дохода.

В условиях мировой финансовой нестабильности вопросы дивидендной политики становятся тем более актуальными в силу того, что компаниям приходится осуществлять стратегический выбор между реализацией инвестиционных программ (фактически, развитием) и выплатой дивидендов (реализацией прав акционеров на получение дохода).

Исходя из вышеизложенного, можно говорить о высокой значимости проблемы дивидендной политики современных отечественных акционерных обществ в условиях неразвитости фондового рынка и нестабильности внешних условий хозяйствования, проработка которой будет способствовать как привлечению новых инвесторов (и, соответственно, притоку капитала), так и повышению прозрачности функционирования компаний на финансовых рынках.

Дивиденды представляют собой часть чистой прибыли акционерного общества, выплачиваемую держателям обыкновенных и/или привилегированных акций общества в соответствии с принадлежащей им долей в уставном капитале акциями или иным имуществом по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев и/или финансового года.

Дивидендная политика, в свою очередь, отражает совокупность принимаемых руководством решений, связанных с выбором оптимальной пропорции распределения и реинвестирования прибыли в развитие компании с учетом влияния, оказываемого на ее капитализацию, а также существующих и потенциальных инвесторов.

Дивидендные теории. Наиболее важным в области дивидендной политики, на наш взгляд, представляется поиск ответа на вопрос: «Каково влияние дивидендов на благосостояние акционеров компании и играют ли они какую-либо роль для инвесторов и рынка?». Для ответа на поставленный вопрос обратимся к истокам – существующим дивидендным теориям.

Так, М. Миллер и Ф. Модильяни говорят о том, что дивиденды не оказывают влияния на благосостояние акционеров, а пропорция распределения прибыли на дивиденды и инвестиции не влияет на стоимость компании. Однако стоит понимать, что данная теория предполагает наличие ряда условий (отсутствие налогов и транзакционных издержек, отсутствие асимметрии информации и пр.), невыполнимых в реальной жизни, что, на наш взгляд, делает ее неприменимой к практике существующих компаний. Таким образом, данную теорию можно рассматривать не как практический инструмент, а скорее как отправную точку, задающую дальнейший ориентир исследований в области дивидендной политики.

Другие известные ученые, М. Гордон и Д. Линтнер, выдвинули теорию о том, что акционеры сильнее ценят дивиденды («синицу в руке»), чем эфемерный доход от прироста капитала в будущем, которого с учетом нестабильности фондовых рынков может и не быть [6]. Ученые доказывали, что дивиденд «в руках» менее рискован, чем возможный доход от прироста капитала «в небе» и компаниям следует выплачивать щедрые дивиденды и наращивать величину дивидендов во времени.

Однако стоит учитывать, что выплата больших дивидендов может отрицательно сказаться на будущем развитии фирмы в силу приоритетности текущего потребления. К тому же, отток средств в связи с выплатой дивидендов впоследствии придется восполнять за счет использования прочих источников финансирования, что может отрицательно сказаться на структуре капитала фирмы, и может потребовать затрат большого количества времени, усилий и средств.

Также существует *теория сигнальной роли дивидендов* и *теория эффекта клиентуры*, говорящие о значимости дивидендов для акционеров и рынка в целом. Так, в первом случае выплата дивидендов сигнализирует о текущем состоянии и перспективах компании, а во втором – говорит о том, что акционеры компании продадут свои акции в случае не устраивающей их дивидендной политики.

Сигнальная роль дивидендов. Основная идея сигнальной теории заключается в том, что указанная в финансовых отчетах прибыль компании не всегда адекватно характеризует ее текущее финансовое состояние. Дивиденды при этом оказываются красноречивее любых слов, отражая ожидания руководства организации относительно ее светлого будущего: повышение дивидендов может приводить к положительному изменению стоимости акций, тогда как их снижение – к ее падению. Однако, с другой стороны, выплаты высоких дивидендов могут восприниматься некоторыми инвесторами как сигнал об отсутствии у организации эффективных инвестиционных проектов, и, следовательно, перспектив развития. Это может оказать отрицательное воздействие на стоимость акций компании.

Суть вышеизложенных теорий мы отразили в следующей таблице.

Таблица Теории, лежащие в основе дивидендной политики организации.

Признак	Теория отсутствия значимости (безотносительности) дивидендов	Теории значимости дивидендов	
Основоположники	Миллер, Модильяни	Гордон, Линтнер, Бенарци, Мишели, Тейлер	
Основная идея	На совершенных рынках капитала структура капитала не оказывает влияния на стоимость фирмы. Инвестору безразлично: получать ли доход в виде выплачиваемых дивидендов или в виде увеличения стоимости акций. Предполагается отсутствие персональных или корпоративных подоходных налогов, издержек, связанных с размещением акций и транзакционных издержек, подразумевается одинаковая доступность информация для всех участников рынка и	Теория синицы в руках	Многие инвесторы предпочитают получать текущий доход в виде дивидендов, а не полагаться на прибыль от прироста капитала, т.к. продажа акций в этом случае связана со значительными транзакционными издержками. Всегда существует риск снижения стоимости акций по не зависящим от компании причинам, следовательно дивиденды являются более «надежным» видом дохода для инвестора.
		Теория сигнализации	Инвесторы оценивают перспективы компании и ее финансовое состояние, анализируя получаемые

	рациональность их поведения.		дивиденды.
		Теория клиентуры	Многие инвесторы выбирают компанию с учетом ее дивидендной политики
Связь с практикой	Невыполнима на практике вследствие введенных авторами условий и ограничений	Все три концепции в той или иной мере находят отражение на практике, однако их влияние на дивиденды зачастую спорно	
Альтернативная		Взаимодополняющие	

Существующие теории можно разделить на 2 категории: незначительности роли дивидендной политики, и, напротив, ее значимости для организации. Причем, в рамках второй категории существующие концепции можно рассматривать как взаимодополняющие, усиливающие значение друг друга, а первую категорию – как альтернативную ко всем остальным.

Сегодня можно говорить о том, что существует несколько взглядов на дивидендную политику организации, ее роль и значимость для организации, акционеров и рынка в целом. Некоторые концепции, лежащие в основе затронутой темы, построены на упрощающих моделях и неприменимы к практике, а другие представляются более практическими, что позволяет задавать дальнейшие ориентиры в области исследования с целью оптимизации существующих решений по части дивидендных выплат.

На наш взгляд, сигнальная роль дивидендов велика. И важен не только объем и периодичность дивидендных выплат, но и в принципе сам факт опубликования информации о принятых руководством решения. Это позволяет повысить прозрачность рынка и доступность информации для его участников, что в конечном итоге оказывает положительное влияние на его функционирование и развитие.

Источник // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 2. – С. 54-58.

ЗАДАНИЕ 2.2

ОПК-1 И-2 У-1 Критически оцените предложенные варианты тематики исследований в области экономики предприятий и организаций и выберите тему исследования для конкретного предприятия (укажите его) с точки зрения актуальности, теоретической и практической значимости.

№	Тема исследования в области экономики предприятий и организаций
1.	Анализ наличия, состояния и движения основных фондов предприятия
2.	Анализ использования основных фондов предприятия
3.	Амортизация основных фондов предприятия
4.	Анализ использования оборотных средств предприятия
5.	Анализ источников формирования оборотных средств и обеспеченности предприятия оборотными средствами
6.	Нормирование оборотных средств на предприятии
7.	Анализ движения трудовых ресурсов предприятия
8.	Анализ состава и структуры кадров предприятия
9.	Анализ производительности труда работников предприятия
10.	Анализ организации оплаты труда на предприятии
11.	Анализ затрат предприятия
12.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия
13.	Анализ точки безубыточности деятельности предприятия

14.	Анализ выручки и прибыли предприятия
15.	Анализ рентабельности предприятия
16.	Анализ инвестиционной деятельности предприятия
17.	Анализ инновационной деятельности предприятия
18.	Маржинальный анализ деятельности предприятия
19.	Анализ производственной мощности предприятия
20.	Анализ производственной программы предприятия
21.	Анализ организации производственных процессов на предприятии
22.	Анализ производственной структуры предприятия
23.	Анализ производственной инфраструктуры предприятия
24.	Формирование организационной структуры управления предприятием

ЗАДАНИЕ 2.3

ОПК-3.И-1.У-1. Для выбранной темы в задании 2.2, руководствуясь современной методологией и методикой исследований, учитывая современные научные результаты в области экономики предприятий и организаций, составьте план проведения исследования.

ЗАДАНИЕ 2.4

ОПК-3. И-2. У-1. Исходя из условий заданий 2.2 и 2.3, выберите и примените методы и приемы обобщения результатов исследований для подготовки научной статьи. Подберите название статьи, составьте ее план.

ЗАДАНИЕ 2.5.

ОПК-1 И-3 У-1 Ознакомьтесь со статьей аспиранта Панюшкина С.С. (Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва, Россия) Оценка эффективности системы внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях, опубликованной в журнале Российское предпринимательство. – 2006. – Том 7. – № 8. – С. 17-22. К тексту статьи можно перейти по ссылке <https://creativeconomy.ru/lib/1709>

Обобщите и критически оцените результаты и достижения рассматриваемого исследования.

Предложите и обоснуйте несколько перспективных направлений исследований в области экономики предприятий и организаций.

Текст статьи

Внутрифирменное планирование, являясь функцией управления, в рамках которой определяются цели предприятия, необходимые для их реализации средства, а также методы, которые наиболее эффективны в непрерывно меняющихся рыночных условиях, должно подвергаться постоянному совершенствованию. Уровень организации планирования на отечественных предприятиях оказывает значительное влияние как на процесс разработки плановых показателей, так и на конечные результаты исполнения планов. Поэтому на всех этапах внутрифирменного планирования необходимо применять наиболее рациональные методы и средства научного обоснования разработки планов предприятия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: [внутрифирменное планирование](#), [менеджмент](#), [стратегическое планирование](#), [управление предприятием](#)

Внутрифирменное планирование, являясь функцией управления, в рамках которой определяются цели предприятия, необходимые для их реализации средства, а также методы, которые наиболее эффективны в непрерывно меняющихся рыночных условиях, должно подвергаться постоянному совершенствованию. Уровень организации планирования на отечественных предприятиях оказывает значительное влияние как на процесс разработки плановых показателей, так и на конечные результаты исполнения планов. Поэтому на всех этапах внутрифирменного планирования необходимо применять наиболее рациональные методы и средства научного обоснования разработки планов предприятия.

Эффективность системы внутрифирменного планирования определяется в значительной мере уровнем её организации, которая направлена на планомерное сочетание основных элементов системы планирования.

Проводя оценку эффективности системы внутрифирменного планирования, мы, прежде всего, имеем в виду оценку организации данной системы.

Оценку экономической эффективности системы внутрифирменного планирования целесообразно осуществлять в следующей последовательности:

- 1) оценить общую эффективность хозяйственной деятельности предприятия.
- 2) выделить вклад системы управления в общий эффект;
- 3) выделить составляющую эффекта, генерируемого системой внутрифирменного планирования;
- 4) выделить капитальные и операционные затраты системы внутрифирменного планирования;
- 5) рассчитать показатели эффективности системы внутрифирменного планирования.

В качестве оценочных критериев эффективности систем внутрифирменного планирования на практике могут применяться различные экономические показатели: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности и др.

Для установления и выбора оптимальных значений планируемых показателей в процессе внутрифирменного планирования, помимо этого, могут быть использованы частные критерии: себестоимость, материалоемкость, трудоёмкость, рентабельность, безубыточность объём продаж, доход акционеров, рыночная цена и др.

Выбор тех или иных экономических показателей в качестве оценочных критериев эффективности зависит от конкретных производственных условий. Однако во всех случаях менеджеры должны уметь добиваться при существующих ограничениях своей цели: получать максимальные результаты, имея минимальные затраты. Тем не менее, указанные критерии лишь косвенно служат инструментом оценки организации системы внутрифирменного планирования. Их, по-нашему мнению, нецелесообразно использовать отдельно от методов, позволяющих непосредственно оценить показатели эффективности организации данной системы.

Одним из таких методов можно назвать наиболее распространённую оценку эффективности организации внутрифирменного планирования с точки зрения выполнения плановых показателей. В данном случае за эффективность организации планирования можно принять, в упрощённом виде, показатель выполнения плана в виде формулы:

$$\text{Эвп} = \Phi / \Pi, \quad (1)$$

где Φ – фактическое выполнение плана,

Π – плановый показатель.

При использовании этого подхода, данный показатель не должен быть меньше единицы ($\text{Эвп} \geq 1$). Соблюдение данного условия во многих предприятиях трактуется как следствие эффективной организации работы по выполнению плановых показателей и грамотный подход к организации процесса внутрифирменного планирования, а значительное перевыполнение плановых показателей трактуется, как безусловный успех предприятия. При этом, зачастую, не уделяется должного внимания не менее важным показателям, как использование существующих возможностей предприятия, конъюнктура рынка и т.д.

Ежегодное перевыполнение плановых показателей часто наблюдается там, где планирование осуществляется путём чистой экстраполяции прежних достижений без учёта изменений внешней и внутренней среды. В этом случае, на наш взгляд, достижение в части значительного перевыполнения плановых показателей будет свидетельствовать не об эффективной организации работы и повышении организации производства, а о низкой эффективности организации системы внутрифирменного планирования.

В этом случае предприятие не использует в полной мере свой потенциал для развития производства, выхода на новые рынки, развития новых технологий и т.д. Таким образом, при слабой изученности рынка, неспособности продвигать на рынок производимую продукцию, происходит искусственное занижение возможностей предприятия. А как следствие и плановых показателей.

В данной ситуации сложно сказать, какой из вариантов является менее предпочтительным для предприятий:

- 1) планирование, учитывающее весь потенциал предприятия, направленное на мобилизацию всех ресурсов как человеческих, так и материальных, и опирающееся на доскональное изучение рыночной конъюнктуры, при котором показатель выполнения планов постоянно стремится к 100% ($\text{Эвп} \rightarrow 1$).
- 2) ограниченное планирование, когда оно заведомо направлено на эффективное выполнение плановых показателей ($\text{Эвп} > 1$), при котором предприятие не полностью использует свой потенциал.

Конечно, осознанное использование подхода в планировании, при неполном использовании возможностей предприятия нельзя полностью исключать из практики, так как он позволяет предприятиям гибко реагировать на изменения конъюнктуры спроса и предложения, но когда данный метод превращается в систему, это должно стать сигналом для мониторинга эффективности процесса организации внутрифирменного планирования.

В любом случае, успешность достижения плановых показателей текущей деятельности определяет, насколько реализуемая стратегия является адекватной потенциалу предприятия. При этом положительная динамика планируемого показателя может достигаться при различных уровнях напряжённости плана – отношения установленной величины плана к фактически достигнутому уровню предыдущего периода.

Другим методом оценки эффективности организации внутрифирменного планирования является оценка эффективности от организации самой системы внутрифирменного планирования, т.е. отношение затрат на построение и функционирование системы к результатам её деятельности.

Данный метод является более трудоёмким в части расчётов, т.к. прямые показатели затрат и результатов здесь практически отсутствуют. Но именно этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны в системе внутрифирменного планирования. Однако, оценивать эффективность организации системы внутрифирменного планирования по результативности производственно-хозяйственной деятельности организации в целом мы считаем не совсем точным. Самым важным моментом при оценке эффективности является определение, что является результатом системы внутрифирменного планирования и что относится к затратам.

При формировании системы внутрифирменного планирования в организации имеют место следующие затраты:

- 1) по привлечению и содержанию субъектов планирования (создание отдела планирования; привлечение планового персонала, поиск, обучение; оплата труда персонала);
- 2) на создание средств планирования (информационной базы планирования; на техническое оборудование; формирование программного обеспечения);
- 3) прочие затраты на развитие системы внутрифирменного планирования организации.

С другой стороны, чем объёмнее и сложнее планы, разрабатываемые на предприятии, тем больше издержки планирования. Эффективная система планирования должна снижать эти издержки при том же уровне затрат или, если фирма развивает систему планирования, темп роста эффекта должен быть больше, чем темп роста издержек.

При определении эффективности формирования системы внутрифирменного планирования необходимо учитывать экономический эффект, который проявляется в виде экономии затрат в системе управления или в виде улучшения результатов производственно-хозяйственной деятельности организации.

Экономический эффект от внедрения системы внутрифирменного планирования организации может быть достигнут за счёт:

- повышения технической оснащённости труда в системе планирования и управления;
- рационализации информационных потоков и состава информационного обеспечения;
- рационализации работ, выполняемых различными подразделениями организации, участвующими в процессе планирования;
- оптимизации материальных, трудовых и иных ресурсов, в результате процесса планирования;
- рационализации функциональных связей управленческого звена;
- применения прогрессивных методов и технологии в процессе планирования.

Таким образом, эффективность внедрения системы внутрифирменного планирования может быть определена в соответствии со следующей формулой:

$$\text{Эвп} = \text{Э} / \text{З}, \quad (2)$$

где Э – экономия в результате внедрения системы внутрифирменного планирования,
З – затраты на реализацию данной системы.

Данный показатель позволит определить эффективность внедрения системы внутрифирменного планирования, однако наиболее важным является оценка эффективности не внедрения системы планирования, а её функционирования.

Таким образом, внедрение выше приведенных практических рекомендаций позволит улучшить результаты производственно-хозяйственной деятельности и повысить эффективность функционирования организации в целом, а также определить направления дальнейшего развития и совершенствования системы внутрифирменного планирования организации.

БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ.

Всего 1 задание. Время выполнения задания - 60 минут.

ЗАДАНИЕ 3.1

ОПК-1 И-1 У-2, ОПК-1 И-2 У-2, ОПК-1 И-3 У-2, ОПК-3.И-1.У-2, ОПК-3. И-2. У-2.
Исходя из одного из выбранных в задании 2.2 перспективных направлений исследований в области экономики предприятий и организаций, разработайте методологический и методический блоки программы исследования.

3.МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы задач

Задача 1.

Прочитайте следующие выдержки из студенческих работ и попробуйте предложить более научные формулировки выделенных фрагментов.

1. В данной работе будет рассмотрено, насколько велика вероятность переориентации **экономико-политического курса** ведущих стран мира в направлении социализма в **обозримом будущем**.
2. Таким образом, в качестве проблематики данного исследования я бы хотел рассмотреть вопрос, **в чем схожесть представлений авторов** о необходимых мерах по выходу из кризиса...
3. Таким образом, можно прийти к выводу, **что, несмотря на разные предпосылки и базисы, разные стили и идеи** – те предложения, которые выдвигаются в данных статьях, имеют очень много общего и пересекаются в ряде ключевых моментов.
4. Все они носят прикладной характер, **национально ориентированы в пользу стран авторов**, подтверждают **необходимость диверсификации путей выхода из кризиса**, подчеркивают важность международного сотрудничества, но отмечают его, в первую очередь, **профилактическую пользу**, в значительной степени затрагивают банковский сектор и отмечают возрастающую роль Китая, а также **потенциальное российское окно возможностей**.
5. Подобное пересечение само по себе является аргументом в пользу того, что именно данные предложения, если и не являются наиболее правильными и рациональными в сложившихся условиях, то, по крайней мере, **выглядят таковыми в глазах текущего научного истеблишмента**.

Задача 2.

Укажите ошибки в формулировках тем научно-исследовательских работ студентов и по возможности исправьте их.

- 1) Организация объединенных наций.
- 2) Ведущие страны в борьбе за лидерство.
- 3) Европейская политика России.
- 4) Проблемы региональных систем международной безопасности.
- 5) Образ России в трудах современных исследователей.

Задача 3.

Составьте несколько тем научного исследования, соответствующих следующим структурам: «Роль и место А в С», «Модель D на примере E», «Проблемы и перспективы деятельности N», «D: теория и практика».

Задача 4.

Проведите анализ любой опубликованной научной статьи по теме Вашей научно-исследовательской работы и определите общенаучные методы исследования, которыми пользовался автор.

Задача 5.

Опираясь на известные классификации наук, приведите отдельные наиболее применяемые варианты в российской экономической науке.

Задача 6.

Проанализируйте паспорт научных специальностей ВАК России и определите, в каком пункте нашла бы отражение тематика Вашего научного исследования.

Задача 7.

Опираясь на тему Вашего научного исследования в соответствии с магистерской диссертацией, определите к какому виду научных исследований Вы ее отнесете. Какие на текущий момент Вы выполняете виды научных исследований? Какой подтип (фундаментальные и прикладные) они имеют? Поясните.

Критерии оценки решения задач:

Оценка 5 («отлично») - правильный ответ, умение объяснить, как он получен.

Оценка 4 («хорошо») - правильный ответ, но в объяснении есть неточности, которые исправляются путем ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка 3 («удовлетворительно») - правильный ответ без объяснений. Правильное, но не полное объяснение по наводящим вопросам преподавателя.

Оценка 2 («неудовлетворительно») - нет ответа даже при наводящих вопросах преподавателя.

Образцы тестов

Тестовые вопросы, с одним правильным ответом.

Выбрать ОДИН правильный ответ.

1. Не рекомендуется вести изложение в курсовой и выпускной квалификационной работах:
 - А) От первого лица единственного числа.
 - Б) От первого лица множественного числа.
 - В) Безличной форме.
2. Основные характеристики курсовой работы:
 - А) Цель исследования.
 - Б) Объект исследования.
 - В) Все варианты верны.
3. Объект исследования в курсовой и выпускной квалификационной работе отвечает на вопрос:
 - А) «Как называется исследование?»
 - Б) «Что рассматривается?»
 - В) «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»
4. Основная часть курсовой работы включает в себя:
 - А) Анализ литературы.
 - Б) Изложение позиции автора курсовой работы.
 - В) Результаты самостоятельно проведенного фрагмента исследования.
5. Важнейшие выводы, к которым пришел автор курсовой или выпускной квалификационной работы:
 - А) Приложения.
 - Б) Введение.
 - В) Заключение.
6. Основные требования к выпускной квалификационной работе:
 - А) Актуальность исследования.
 - Б) Практическая значимость работы.
 - В) Все варианты верны.
7. Внутритекстовая ссылка:
 - А) Делается в тексте сразу после окончания цитаты.
 - Б) Делается после изложения чужой мысли.
 - В) Все варианты верны.
8. При подготовке к защите выпускной квалификационной работы необходимо:
 - А) Составить текст (тезисы) выступления примерно на 10 минут.
 - Б) Составить варианты ответов на замечания рецензента.
 - В) Все варианты верны.
9. Подтвердить научные экономические выводы можно:
 - А) Математическим методом.
 - Б) Методом индукции и дедукции.
 - В) Методом общественной практики.
10. Экономическими законами являются:

- А) Законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов и явлений.
- Б) Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы.
- В) Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно - следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

Темы докладов и рефератов

1. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики: исторические аспекты.
2. Развитие и значимость основных элементов экономики предприятия.
3. Математические и инструментальные методы экономики: содержание, объекты и область исследований.
4. Экономика фирмы: содержание и объекты специализации.
5. Научные методы эмпирико-теоретической группы. Научные методы теоретического исследования.
6. Методы экономического исследования.
7. Закон достаточного основания.
8. Умозаключение как форма мышления.
9. Экспертная оценка и экстраполяция в экономических исследованиях.
10. Виды заключений, соотношение выводов по главам и основному заключению.
11. Планирование результатов научного исследования.
12. Планы: индивидуальный и творческого коллектива. Общие положения и особенности.
13. Научная новизна в диссертационных исследованиях (на практических материалах).
14. Особенности изложения основных положений научной новизны, выносимых на защиту перед научным сообществом.
15. Стратегические границы в международном партнерстве.
16. Особенности исследований в рамках международных проектов.

Понимание реферата как целостного авторского текста определяют следующие критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению. Рассмотрим каждый из критериев подробнее.

Новизна текста:

- актуальность темы исследования;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;

- полнота и глубина знаний по теме;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

оценка использованной литературы - привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- соблюдение требований к объёму реферата.

Шкала и критерии оценки реферата (эссе, доклада)

Оценка	Критерии	Баллы
Оценка 5 («отлично»)	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	90-100 баллов
Оценка 4 («хорошо»)	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	70-89 баллов
Оценка 3 («удовлетворительно»)	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	50-69 баллов
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	Менее 50 баллов

Вопросы для лекций и практических занятий

Тема 1. Введение в дисциплину «Современные научные концепции экономики предприятия (организации)».

Лекция 1. (2 час) Объект и предмет дисциплины. Роль и место дисциплины в образовательной траектории обучающихся по ОПОП ВО. Наука как важнейшая сфера человеческой деятельности и обязательный компонент высшего профессионального образования. Понятие предприятия. Классификация предприятий по различным признакам. Принципы функционирования предприятия в рыночной экономике. Фундаментальные и прикладные теории экономики предприятия.

Практика 1. (2 час) Научные сообщества и научные журналы для экономистов.

Практика 2. (2 час) Современные результаты и достижения, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области экономики предприятий и организаций. Актуальные, имеющие теоретическую и практическую значимость направления исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 2. Методологические основы научного знания.

Лекция 2. (2 час) Методология. Методология науки. Познание. Знание. Наука. Факт. Теория, ее строение. Понятие. Суждение. Закон. Принцип. Термины. Категории. Норма. Контекст. Парадигма.

Тема 3. Научное изучение как основная форма научной работы.

Лекция 3. (2 час) Научное исследование. Классификация научных исследований. Результаты научных исследований. Технология научных исследований. Отличительные признаки научного исследования. Объект научно-теоретического исследования. Основные средства научно - теоретического исследования. Процесс научного исследования.

Практика 3. (2 час) Современные научные концепции научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Выявление перспективных направлений исследований.

Тема 4. Методологический блок программы научного исследования.

Лекция 4. (2 час) Программа научного исследования. Методология научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Формулировка и обоснование проблемы.

Практика 4. (2 час) Выбор темы своего исследования. Оценка вариантов тематики исследований в области экономики предприятий и организаций с точки зрения актуальности, теоретической и практической значимости.

Лекция 5. (2 час) Определение объекта и предмета исследования. Формулировка цели. Формулировка гипотезы. Определение задач исследования. Логический анализ основных понятий.

Практика 5. (2 час) Современная методология исследований, с учетом современных научных результатов в области экономики предприятий и организаций при проведении исследований. Разработка методологического блока программы исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 5. Методический блок программы научного исследования.

Лекция 6. (2 час) Методика научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Определение обследуемой совокупности. Выбор методов и разработка методики исследования для сбора информации. Логическая структура инструментария для анализа и синтеза этой информации.

Практика 6. (2 час) Современная методика исследований, с учетом современных научных результатов в области экономики предприятий и организаций при проведении исследований. Разработка методического блока программы исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 6. Обобщение результатов исследований.

Лекция 7. (2 час) Методы и приемы обобщения результатов исследований.

Практика 7. (2 час) Обобщение и критическая оценка результатов и достижений отечественных и зарубежных исследователей в области экономики предприятий и организаций. Подготовка рецензии.

Лекция 8. (2 час) Общесистемные требования к подготовке статей и докладов.

Практика 8. (2 час) Выбор и применение методов и приемов обобщения результатов исследований для подготовки статей и докладов. Подготовка плана своей статьи.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие/ за задание
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продemonстрирована культура речи.	5 баллов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
Образцы задач

Задача 1.

Прочитайте следующие выдержки из студенческих работ и попробуйте предложить более научные формулировки выделенных фрагментов.

1. В данной работе будет рассмотрено, насколько велика вероятность переориентации **экономико-политического курса** ведущих стран мира в направлении социализма в **обозримом будущем**.
2. Таким образом, в качестве проблематики данного исследования я бы хотел рассмотреть вопрос, **в чем схожесть представлений авторов** о необходимых мерах по выходу из кризиса...
3. Таким образом, можно прийти к выводу, **что, несмотря на разные предпосылки и базисы, разные стили и идеи** – те предложения, которые выдвигаются в данных статьях, имеют очень много общего и пересекаются в ряде ключевых моментов.
4. Все они носят прикладной характер, **национально ориентированы в пользу стран авторов**, подтверждают **необходимость диверсификации путей выхода из кризиса**, подчеркивают важность международного сотрудничества, но отмечают его, в первую очередь, **профилактическую пользу**, в значительной степени затрагивают банковский сектор и отмечают возрастающую роль Китая, а также **потенциальное российское окно возможностей**.
5. **Подобное пересечение само по себе является аргументом** в пользу того, что именно данные предложения, если и не являются наиболее правильными и рациональными в сложившихся условиях, то, по крайней мере, **выглядят таковыми в глазах текущего научного истеблишмента**.

Задача 2.

Укажите ошибки в формулировках тем научно-исследовательских работ студентов и по возможности исправьте их.

- 1) Организация объединенных наций.
- 2) Ведущие страны в борьбе за лидерство.
- 3) Европейская политика России.
- 4) Проблемы региональных систем международной безопасности.
- 5) Образ России в трудах современных исследователей.

Задача 3.

Составьте несколько тем научного исследования, соответствующих следующим структурам: «Роль и место А в С», «Модель D на примере E», «Проблемы и перспективы деятельности N», «D: теория и практика».

Задача 4.

Проведите анализ любой опубликованной научной статьи по теме Вашей научно-исследовательской работы и определите общенаучные методы исследования, которыми пользовался автор.

Задача 5.

Опираясь на известные классификации наук, приведите отдельные наиболее применяемые варианты в российской экономической науке.

Задача 6.

Проанализируйте паспорт научных специальностей ВАК России и определите, в каком пунктешла бы отражение тематика Вашего научного исследования.

Задача 7.

Опираясь на тему Вашего научного исследования в соответствии с магистерской диссертацией, определите к какому виду научных исследований Вы ее отнесете. Какие на текущий момент Вы выполняете виды научных исследований? Какой подтип (фундаментальные и прикладные) они имеют? Поясните.

Критерии оценки решения задач:

Оценка 5 («отлично») - правильный ответ, умение объяснить, как он получен.

Оценка 4 («хорошо») - правильный ответ, но в объяснении есть неточности, которые исправляются путем ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка 3 («удовлетворительно») - правильный ответ без объяснений. Правильное, но не полное объяснение по наводящим вопросам преподавателя.

Оценка 2 («неудовлетворительно») - нет ответа даже при наводящих вопросах преподавателя.

Образцы тестов

1. Не рекомендуется вести изложение в курсовой и выпускной квалификационной работах:
 - А) От первого лица единственного числа.
 - Б) От первого лица множественного числа.
 - В) Безличной форме.
2. Основные характеристики курсовой работы:
 - А) Цель исследования.
 - Б) Объект исследования.
 - В) Все варианты верны.
3. Объект исследования в курсовой и выпускной квалификационной работе отвечает на вопрос:
 - А) «Как называется исследование?»
 - Б) «Что рассматривается?»
 - В) «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»
4. Основная часть курсовой работы включает в себя:
 - А) Анализ литературы.
 - Б) Изложение позиции автора курсовой работы.
 - В) Результаты самостоятельно проведенного фрагмента исследования.
5. Важнейшие выводы, к которым пришел автор курсовой или выпускной квалификационной работы:
 - А) Приложения.
 - Б) Введение.
 - В) Заключение.
6. Основные требования к выпускной квалификационной работе:
 - А) Актуальность исследования.
 - Б) Практическая значимость работы.
 - В) Все варианты верны.
7. Внутритекстовая ссылка:
 - А) Делается в тексте сразу после окончания цитаты.
 - Б) Делается после изложения чужой мысли.
 - В) Все варианты верны.
8. При подготовке к защите выпускной квалификационной работы необходимо:
 - А) Составить текст (тезисы) выступления примерно на 10 минут.
 - Б) Составить варианты ответов на замечания рецензента.
 - В) Все варианты верны.
9. Подтвердить научные экономические выводы можно:
 - А) Математическим методом.
 - Б) Методом индукции и дедукции.
 - В) Методом общественной практики.

10. Экономическими законами являются:

- А) Законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов и явлений.
- Б) Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы.
- В) Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно - следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

Темы докладов и рефератов

1. Научное обеспечение структурной перестройки российской экономики: исторические аспекты.
2. Развитие и значимость основных элементов экономики предприятия.
3. Математические и инструментальные методы экономики: содержание, объекты и область исследований.
4. Экономика фирмы: содержание и объекты специализации.
5. Научные методы эмпирико-теоретической группы. Научные методы теоретического исследования.
6. Методы экономического исследования.
7. Закон достаточного основания.
8. Умозаключение как форма мышления.
9. Экспертная оценка и экстраполяция в экономических исследованиях.
10. Виды заключений, соотношение выводов по главам и основному заключению.
11. Планирование результатов научного исследования.
12. Планы: индивидуальный и творческого коллектива. Общие положения и особенности.
13. Научная новизна в диссертационных исследованиях (на практических материалах).
14. Особенности изложения основных положений научной новизны, выносимых на защиту перед научным сообществом.
15. Стратегические границы в международном партнерстве.
16. Особенности исследований в рамках международных проектов.

Понимание реферата как целостного авторского текста определяют следующие критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению. Рассмотрим каждый из критериев подробнее.

Новизна текста:

- актуальность темы исследования;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;

- полнота и глубина знаний по теме;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

оценка использованной литературы - привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- соблюдение требований к объёму реферата.

Шкала и критерии оценки реферата (эссе, доклада)

Оценка	Критерии	Баллы
Оценка 5 («отлично»)	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	90-100 баллов
Оценка 4 («хорошо»)	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	70-89 баллов
Оценка 3 («удовлетворительно»)	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	50-69 баллов
Оценка 2 («неудовлетворительно»)	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	Менее 50 баллов

Вопросы для лекций и практических занятий, а также вспомогательные материалы

Тема 1. Введение в дисциплину «Современные научные концепции экономики предприятия (организации)».

Лекция 1. (2 час) Объект и предмет дисциплины. Роль и место дисциплины в образовательной траектории обучающихся по ОПОП ВО. Наука как важнейшая сфера человеческой деятельности и обязательный компонент высшего профессионального образования. Понятие предприятия. Классификация предприятий по различным признакам. Принципы функционирования предприятия в рыночной экономике. Фундаментальные и прикладные теории экономики предприятия.

Практика 1. (2 час) Научные сообщества и научные журналы для экономистов.

Практика 2. (2 час) Современные результаты и достижения, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области экономики предприятий и организаций. Актуальные, имеющие теоретическую и практическую значимость направления исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 2. Методологические основы научного знания.

Лекция 2. (2 час) Методология. Методология науки. Познание. Знание. Наука. Факт. Теория, ее строение. Понятие. Суждение. Закон. Принцип. Термины. Категории. Норма. Контекст. Парадигма.

Тема 3. Научное изучение как основная форма научной работы.

Лекция 3. (2 час) Научное исследование. Классификация научных исследований. Результаты научных исследований. Технология научных исследований. Отличительные признаки научного исследования. Объект научно-теоретического исследования. Основные средства научно - теоретического исследования. Процесс научного исследования.

Практика 3. (2 час) Современные научные концепции научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Выявление перспективных направлений исследований.

Тема 4. Методологический блок программы научного исследования.

Лекция 4. (2 час) Программа научного исследования. Методология научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Формулировка и обоснование проблемы.

Практика 4. (2 час) Выбор темы своего исследования. Оценка вариантов тематики исследований в области экономики предприятий и организаций с точки зрения актуальности, теоретической и практической значимости.

Лекция 5. (2 час) Определение объекта и предмета исследования. Формулировка цели. Формулировка гипотезы. Определение задач исследования. Логический анализ основных понятий.

Практика 5. (2 час) Современная методология исследований, с учетом современных научных результатов в области экономики предприятий и организаций при проведении исследований. Разработка методологического блока программы исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 5. Методический блок программы научного исследования.

Лекция 6. (2 час) Методика научных исследований в области экономики предприятий и организаций. Определение обследуемой совокупности. Выбор методов и разработка методики исследования для сбора информации. Логическая структура инструментария для анализа и синтеза этой информации.

Практика 6. (2 час) Современная методика исследований, с учетом современных научных результатов в области экономики предприятий и организаций при проведении исследований. Разработка методического блока программы исследований в области экономики предприятий и организаций.

Тема 6. Обобщение результатов исследований.

Лекция 7. (2 час) Методы и приемы обобщения результатов исследований.

Практика 7. (2 час) Обобщение и критическая оценка результатов и достижений отечественных и зарубежных исследователей в области экономики предприятий и организаций. Подготовка рецензии.

Лекция 8. (2 час) Общесистемные требования к подготовке статей и докладов.

Практика 8. (2 час) Выбор и применение методов и приемов обобщения результатов исследований для подготовки статей и докладов. Подготовка плана своей статьи.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие/ за задание
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продemonстрирована культура речи.	5 баллов